

**Приложение 5**

*к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность  
специализация (профиль) программы Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Утверждено на заседании  
Совета Севастопольского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Протокол №4 от 25.05.2021г.

**Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(для 2021 г. набора)**

**Б1.Б.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

|                                       |                                                                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки                | <b><u>38.05.01. Экономическая безопасность</u></b>                            |
| Направленность (профиль)<br>программы | <b><u>Экономико-правовое обеспечение экономи-<br/>ческой безопасности</u></b> |
| Уровень высшего образования           | <b><u>Специалитет</u></b>                                                     |

**Рецензенты:**

Шутова О.А., к. филол. н., доцент, заместитель директора по воспитательной работе гуманитарно-педагогического института СевГУ

Вишнякова А.В., к. филол. н., доцент кафедры «Лингводидактика и зарубежная филология» Гуманитарно-педагогического института (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Рабочая программа направлена на формирование у обучающихся компетенций, связанных с использованием теоретических знаний и практических навыков для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Рабочая программа составлена в соответствии с методическими указаниями по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины и требованиям ФГОС. Дисциплина относится блоку Б1.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

**Составитель:**

Целик О.В., старший преподаватель, кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Дорошенко Л.А., к. филол.н., доцент, кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на кафедре менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

протокол № 10 от «25» мая 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой



Д.В. Нехайчук

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>                                                                                                                                                                                | 5  |
| Цель дисциплины                                                                                                                                                                                                             | 5  |
| Учебные задачи дисциплины                                                                                                                                                                                                   | 5  |
| Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)                                                                                                              | 5  |
| Требования к результатам освоения содержания дисциплины                                                                                                                                                                     | 6  |
| Формы контроля                                                                                                                                                                                                              | 6  |
| <b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                                                                                                                            | 7  |
| <b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>                                                                                                                                                                                      | 14 |
| <b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                                                             | 14 |
| Рекомендуемая литература                                                                                                                                                                                                    | 14 |
| Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)                                                                                                          | 14 |
| Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)       | 14 |
| Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине                                                                                                                              | 15 |
| Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)                                                                                                                                                                   | 27 |
| <b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                                                                                                             | 28 |
| <b>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>                                                                                                                                                                                              | 30 |
| 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)                                                                                          | 30 |
| 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)                                                            | 30 |
| 6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 30 |
| <b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                           | 34 |
| <b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</b>                                                   | 35 |

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- развить у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке
- повысить уровень учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- изучить основы межкультурной коммуникации для воспитания толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- сформировать коммуникативные и социокультурные умения спонтанного реагирования в процессе общения в различных ситуациях.

### Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.02 «Иностранный язык» размещается в базовой части блока «Дисциплины» (Б1) учебного плана по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

### Объем дисциплины и виды учебной работы

| Показатели объема дисциплины                                                                      | Всего часов по формам обучения |              |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|-------------------|
|                                                                                                   | Очная ф.о.                     | Заочная ф.о. | Очно-заочная ф.о. |
| Объем дисциплины в зачетных единицах                                                              | 14 ЗЕТ                         |              |                   |
| Объем дисциплины в часах                                                                          | 504                            |              |                   |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы) (всего):</b>                    | 244                            | 82           | -                 |
| 1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:                                                               | 228                            | 66           | -                 |
| в том числе:                                                                                      |                                |              | -                 |
| • Лекции                                                                                          | -                              | -            | -                 |
| • лабораторные занятия                                                                            | -                              | -            | -                 |
| • практические занятия                                                                            | 228                            | 66           | -                 |
| 2. Индивидуальные консультации (ИК)                                                               | -                              | -            | -                 |
| 3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)                                           | 8                              | 8            | -                 |
| 4. Консультации перед экзаменом (КЭ)                                                              | 4                              | 4            | -                 |
| 5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк) | 4                              | 4            | -                 |
| <b>Самостоятельная работа, всего:</b>                                                             | 260                            | 422          | -                 |
| в том числе:                                                                                      |                                |              | -                 |
| • самостоятельная работа в семестре (СР)                                                          | 196                            | 404          | -                 |
| • самостоятельная работа при написании КР (КСР)                                                   | -                              | -            | -                 |
| • самостоятельная работа в период экзаменационной сессии (Контроль)                               | 64                             | 18           | -                 |

Для успешного освоения дисциплины «Иностранный язык», студент должен:

**Знать** основы фонетики, грамматики и иметь достаточный запас лексики для работы с аутентичными материалами в рамках бытовой тематики;

**Уметь** вести беседу на бытовые темы;

**Владеть** базовыми навыками аудирования, чтения, письма.

### Требования к результатам освоения содержания дисциплины

#### (Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю))

В результате освоения дисциплины должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция:

**ОК-11 – способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков.**

В результате освоения компетенции ОК-11 студенты должны:

**Знать:**

- лексику и грамматику одного из иностранных языков;

**Уметь:**

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

**Владеть:**

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономической безопасности.

**Формы контроля**

Текущий и рубежный контроль осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация для очной формы обучения: 1 семестр – зачет в письменной форме; 2 семестр – зачет с оценкой в письменной форме; 3 семестр – зачет в письменной форме; 4 семестр – экзамен в письменной форме; 5 семестр – зачет в письменной форме; 6 семестр – экзамен в письменной форме;

для заочной формы обучения: 1 курс – зачет в письменной форме, зачет с оценкой в письменной форме; 2 курс – зачет в письменной форме, экзамен в письменной форме; 3 курс – зачет в письменной форме, экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины Б1.Б.02 «Иностранный язык» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины (темы) | Содержание                                                                                                                                                                                                                   | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Образовательные технологии                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 семестр |                                        |                                                                                                                                                                                                                              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                         |
|           | <b>Тема1.</b> Трудовые отношения       | Labor relations.<br><br>Разговорные темы: “United talks break off”. Грамматический материал: Present Simple, Adverbs of frequency. Present Continuous, конструкция «to be going to do».<br>Отработка лексического материала. | ОК-11                   | <b>Знать:</b> лексический минимум по теме; образование и употребление простого настоящего и простого длительного времени; примеры употребления наречий частотности; примеры употребления конструкции «to be going to do».<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; определить и сформулировать основную мысль текста; передавать информацию в сжатой форме; анализировать и обобщать информацию письменного текста; интерпретировать в устной форме содержание письменного текста;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; навыками публичной речи в ситуациях повседневного общения; навыками использования полученной информации для построения связанного письменного сообщения; навыками составления устного сообщения с использованием интернет-ресурсов. | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, деловая и ролевая игра, консультация преподавателя                              |
|           | <b>Тема2.</b> Производство и затраты   | Production and costs.<br><br>Разговорная тема: “This manufacturer isn’t moving to China”.<br>Грамматический материал: Past Simple. Конструкция “used to”.<br>Отработка лексического материала.                               | ОК-11                   | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; образование и употребление простого прошедшего времени, примеры употребления конструкции “used to”; сравнение оборота “used to” с Past Simple;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.                                                                                                    | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, письменное домашнее задание, деловая и ролевая игра, консультация преподавателя |
|           | <b>Тема3.</b> Проблемы маркетинга      | Urgent problems of marketing.<br><br>Разговорные темы: “Rebranding”.<br>Грамматический материал: Countable and uncountable nouns. Some, any, much,                                                                           | ОК-11                   | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила употребления исчисляемых и неисчисляемых существительных; правила употребления местоимений (some, any, no) в предложениях; употребление наречий, передающих количество; образование и употребление настоящего совершенного времени;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию препода-                                                                                       |

|                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                 | many, a lot (of). Present Perfect.<br>Отработка лексического материала.                                                                                                                                                                                           |       | <p><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке при формировании высказываний по обозначенной теме; анализировать и обобщать информацию письменного текста, интерпретировать в устной форме содержание письменного текста; активно использовать в процессе коммуникации новую лексику; создавать развернутое монологическое высказывание;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками ведения аргументированной дискуссии; навыками построения диалогического высказывания.</p>                                                                                                                                                                                                            | вателя, групповая дискуссия по теме, консультация преподавателя                                                                                       |
| 4.               | <b>Тема 4.</b> Экономическое развитие и культурное разнообразие | <p>Economic development and cultural diversities.</p> <p>Разговорные темы: "Culture in economic performance", 'The other customs barrier'. Грамматический материал: Past Simple and Present Perfect. Неопределенный артикль Отработка лексического материала.</p> | ОК-11 | <p><b>Знать:</b> активную лексику по теме; характерные отличия образования и употребления простого прошедшего и настоящего совершенного времен; правила употребления неопределенного артикля.</p> <p><b>Уметь:</b> отвечать на вопросы, задавать вопросы и составлять диалогическое высказывание на заданную тему; оперировать лексико-грамматическим минимумом в рамках заявленной темы; определить и сформулировать основную мысль текста, передавать информацию в сжатой форме; аргументировано высказывать своё мнение;</p> <p><b>Владеть:</b> основными грамматическими структурами, присущими устным формам общения; навыками построения ролевого диалога; навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; навыками публичного выступления.</p>                                                                  | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, доклады с презентацией материалов, консультация преподавателя |
| <b>2 семестр</b> |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |
| 5.               | <b>Тема1.</b> Бухгалтерский учет                                | <p>Accounting.</p> <p>Разговорные темы: "Try revolution not evolution".</p> <p>Грамматический материал: Past Perfect and Past Perfect Continuous. Comparatives and superlatives.</p> <p>Отработка лексического материала.</p>                                     | ОК-11 | <p><b>Знать:</b> лексический минимум по теме; случаи употребления прошедшего совершенного времени, а также прошедшего совершенного длительного времени; примеры употребления степени сравнения прилагательных и наречий;</p> <p><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; определить и сформулировать основную мысль текста; передавать информацию в сжатой форме; анализировать и обобщать информацию письменного текста; интерпретировать в устной форме содержание письменного текста;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; навыками публичной речи в ситуациях повседневного общения; навыками использования полученной информации для построения связанного письменного сообщения; навыками составления устного сообщения с исполь-</p> | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, групповая дискуссия по теме, консультация преподавателя       |

|    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                             |       | зованием интернет ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| 6. | <b>Тема 2.</b> Банковское дело                | Banking.<br><br>Разговорные темы: "Recent developments in Money and Banking".<br>Грамматический материал: Modal verbs (can, may, must, have to, should).<br>Отработка лексического материала.                                               | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила и примеры употребления модальных глаголов can, may, must, have to, should в настоящем и прошедшем времени;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; определить и сформулировать основную мысль текста; передавать информацию в сжатой форме; анализировать и обобщать информацию письменного текста; интерпретировать в устной форме содержание письменного текста;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; навыками публичной речи в ситуациях повседневного общения; навыками использования полученной информации для построения связанного письменного сообщения; навыками составления устного сообщения с использованием интернет ресурсов. | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, доклады с презентацией материалов, консультация преподавателя                      |
| 7. | <b>Тема 3.</b> Финансовые рынки и инвестиции  | Financial markets and investments.<br><br>Разговорные темы: "America's financial markets", "The role of America in economy". Грамматический материал: Present and future tenses. Определенный артикль.<br>Отработка лексического материала. | ОК-11 | <b>Знать:</b> лексический минимум по теме; сравнительная характеристика будущих времен; правила употребления определенного артикля, исключения;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; определить и сформулировать основную мысль текста; передавать информацию в сжатой форме; анализировать и обобщать информацию письменного текста; интерпретировать в устной форме содержание письменного текста;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; навыками публичной речи в ситуациях повседневного общения; навыками использования полученной информации для построения связанного письменного сообщения; навыками составления устного сообщения с использованием интернет ресурсов.            | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, лексико-грамматические задания, деловая и ролевая игра, консультация преподавателя |
| 8. | <b>Тема 4.</b> Денежная и фискальная политика | Monetary and fiscal policy.<br><br>Разговорные темы: "Effectiveness of monetary policy".<br>Грамматический материал: The Passive voice. Конструкции: "have smth. done", "do smth.". Отработка лексического материала.                       | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила употребления и образования пассивного залога (сравнительная характеристика активного и пассивного залогов); смысловая разница между конструкцией "have smth. done" и выражением "do smth."; <b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полу-                                                                                                                                                                                                            | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, групповая дискуссия, консультация преподавателя                                    |



|                  |                                                |                                                                                                                                                                                                                  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
|------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                |                                                                                                                                                                                                                  |       | ченной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                 |
| <b>3 семестр</b> |                                                |                                                                                                                                                                                                                  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
| 9                | <b>Тема1.</b> Экономика и экология             | Economics and ecology.<br><br>Разговорная тема: “Global problems need global solutions”.<br>Грамматический материал: Sequence of Tenses. Future-in-the Past.<br>Отработка лексического материала.                | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; характерные отличия придаточного предложения, когда глагол-сказуемое стоит в прошедшем времени при согласовании времен; правила образования и употребления будущего времени в прошедшем;<br><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке при формировании высказываний по обозначенной теме; анализировать и обобщать информацию письменного текста, интерпретировать в устной форме содержание письменного текста; создавать развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками ведения аргументированной дискуссии; навыками построения диалогического высказывания. | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, деловая и ролевая игра, презентации по теме, консультация преподавателя |
| 10               | <b>Тема 2.</b> Россия в Мировой экономике      | Russia in the World Economy<br><br>Разговорные темы: “Russia in the World Economy: What role and what strategies?”.<br>Грамматический материал: Direct and Indirect speech.<br>Отработка лексического материала. | ОК-11 | <b>Знать:</b> лексический минимум по теме; отработка темы прямая и косвенная речь;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; определить и сформулировать основную мысль текста; передавать информацию в сжатой форме; анализировать и обобщать информацию письменного текста; интерпретировать в устной форме содержание письменного текста;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; навыками публичной речи в ситуациях повседневного общения; навыками использования полученной информации для построения связанного письменного сообщения; навыками составления устного сообщения с использованием интернет ресурсов.                                                                           | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, деловая и ролевая игра, консультация преподавателя                      |
| 11               | <b>Тема3.</b> Внешние источники финансирования | Outside Sources of Financing<br><br>Разговорная тема: “Raising money”.<br>Грамматический материал: Gerund.<br>Отработка лексического материала.                                                                  | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; образование и употребление герундия; прямое и косвенное дополнение после герундия; функции герундия в предложении;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полу-                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, лексико-грамматические задания, консультация преподава-                 |

|                  |                         |                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |
|------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                         |                                                                                                                                                                                                            |       | ченной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | теля                                                                                                                                                                       |
| 12               | <b>Тема4.Менеджмент</b> | Management<br><br>Разговорные темы: "Principles of the Management", "Areas of management".<br>Грамматический материал: Infinitive.<br>Отработка лексического материала.                                    | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила образования, употребления инфинитива в активном и пассивном залоге;<br><b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке при формировании высказываний по обозначенной теме; анализировать и обобщать информацию письменного текста, интерпретировать в устной форме содержание письменного текста; активно использовать в процессе коммуникации новую лексику; создавать развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками ведения аргументированной дискуссии; навыками построения диалогического высказывания. | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполнение тестовых заданий, консультация преподавателя                            |
| <b>4 семестр</b> |                         |                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |
| 13               | <b>Тема1.Маркетинг</b>  | Marketing.<br><br>Разговорные темы: "Marketing in economic performance", "Satisfying consumer needs".<br>Грамматический материал: Complex Object. Present Participle.<br>Отработка лексического материала. | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; употребление инфинитива сложного дополнения; образование и употребление причастия настоящего времени;<br><b>Уметь:</b> отвечать на вопросы, задавать вопросы и составлять диалогическое высказывание на заданную тему; оперировать лексико-грамматическим минимумом в рамках заявленной темы; определить и сформулировать основную мысль текста, передавать информацию в сжатой форме; аргументировано высказывать своё мнение;<br><b>Владеть:</b> основными грамматическими структурами, присутствующими устным формам общения; навыками построения ролевого диалога; навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; навыками публичного выступления.                         | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, лексико-грамматические задания, деловая и ролевая игра, консультация преподавателя |
| 14               | <b>Тема2.Реклама</b>    | Advertising.<br><br>Разговорные темы: "Advertising", "Consumer behavior from the Advertising perspective".<br>Грамматический материал: Past Participle.<br>Отработка лексического материала.               | ОК-11 | <b>Знать:</b> лексический минимум по теме; образование и употребление причастия прошедшего времени; примеры использования и перевод на русский язык;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; определить и сформулировать основную мысль текста; передавать информацию в сжатой форме; анализировать и обобщать информацию письменного текста; интерпретировать в устной форме содержание письменного текста;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полу-                                                                                                                                                                                                             | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, письменное домашнее задание, деловая и ролевая игра, консультация преподавателя    |

|                  |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |       | ченной информации; навыками публичной речи в ситуациях повседневного общения; навыками использования полученной информации для построения связанного письменного сообщения; навыками составления устного сообщения с использованием интернет ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | давателя                                                                                                                                                                |
| 15               | <b>Тема3.</b> Источники не-обеспеченного финансирования | Sources of unsecured financing<br><br>Разговорные темы: “Modern banking financing”, “What is a central bank?”<br>Грамматический материал: Mood (Indicative, Imperative and Subjunctive), частные случаи употребления артикля.<br>Отработка лексического материала. | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; употребление изъявительного, повелительного и сослагательного наклонения; частные случаи употребления артикля;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, доклады с презентацией материалов, консультация преподавателя                   |
| <b>5 семестр</b> |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |
| 16               | <b>Тема1.</b> Риск менеджмент                           | Risk management<br><br>Разговорные темы: “Risk-takers in management”, “Financial risks in management”.<br>Грамматический материал: Conditionals (type I-II)<br>Отработка лексического материала.                                                                   | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила употребления и образование условных предложений 1 и 2 типа;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.                                            | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, письменное домашнее задание, деловая и ролевая игра, консультация преподавателя |
| 17               | <b>Тема2.</b> Роль правительства                        | The Role of Government<br><br>Разговорные темы: «What Role Should the State Play in the Economy?». Грамматический материал: Conditionals of 3 type.<br>Отработка лексического материала.                                                                           | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила употребления и образование условных предложений 3-го типа;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения; мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно                                                                                                    | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, деловая и ролевая игра, групповая дискуссия по теме, консультация преподавателя |

|                  |                                              |                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                         |
|------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                              |                                                                                                                                                                                                            |       | строить устную и письменную речь на иностранном языке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                         |
| 18               | <b>Тема3.</b> Глобализация                   | Globalization<br><br>Разговорные темы: «War and Terrorism Put Globalization at Risk».<br>Грамматический материал: Mixed Conditionals.<br>Отработка лексического материала.                                 | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила употребления и образование условных предложений смешанного типа;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения;<br>мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, презентации по теме, консультация преподавателя                                 |
| <b>6 семестр</b> |                                              |                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                         |
| 19               | <b>Тема1.</b> Деловая этика                  | Business Ethics<br><br>Разговорные темы: «Business Ethics», «Japanese Business Ethics».<br>Грамматический материал: Modal verbs with passive voice.<br>Отработка лексического материала.                   | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила и примеры употребления модальных глаголов с пассивным залогом;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения;<br>мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.   | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, лексико-грамматические задания, презентации по теме, консультация преподавателя |
| 20               | <b>Тема2.</b> Международная торговля         | International Trade<br><br>Разговорные темы: «International Specialization».<br>Грамматический материал: Sentence structure: participle and participle constructions.<br>Отработка лексического материала. | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила употребления причастий и причастных конструкций;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения;<br>мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; анализировать и обобщать информацию письменного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание;<br><b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке.                 | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, доклады по теме, консультация преподавателя                                     |
| 21               | <b>Тема3.</b> Основы финансового менеджмента | Basis of financial management<br><br>Разговорные темы: «History of management», «Types of financing».                                                                                                      | ОК-11 | <b>Знать:</b> активную лексику по теме; правила употребления придаточных предложений различного типа;<br><b>Уметь:</b> оперировать новой лексикой урока в ситуациях повседневного общения;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по                                                                                                        |

|  |  |                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                           |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Грамматический материал: Sentence structure: relative clauses.<br>Отработка лексического материала. |  | мать на слух и понимать содержание прослушанного текста; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; <b>Владеть:</b> навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации; анализировать речевые высказывания оппонента; создавать краткое/развернутое монологическое высказывание; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке. | заданию преподавателя, лексико-грамматические задания, деловая и ролевая игра, консультация преподавателя |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины Б1.Б.02 «Иностранный язык» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время (письменные домашние задания), в том числе с использованием технических средств обучения, работа с литературой;
- консультации преподавателя.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- деловые и ролевые игры;
- групповые дискуссии;
- доклады с презентацией материалов.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Литература

##### основная литература:

1. Андросова, И.Г., Деловой английский язык для экономистов и менеджеров : учебник / И.Г. Андросова. — Москва : КноРус, 2022. — 309 с. — ISBN 978-5-406-09312-2. — URL:<https://book.ru/book/942848>
2. Английский язык для экономистов : учебник / Е. Н. Малюга, Н. В. Ваванова, Г. Н. Куприянова, И. В. Пушнова ; под ред. Е. Н. Малюга. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-4497-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863957>

##### нормативно-правовые документы:

В рамках изучения дисциплины «Иностранный язык» не используются.

##### дополнительная литература:

1. Еныгин, Д.В., All around testing: учебное пособие / Д.В. Еныгин, М.В. Зарудная, Н.Ю. Фоминых, А.В. Бубенчикова. — Москва : Русайнс, 2021. — 70 с. — ISBN 978-5-4365-8533-8. — URL:<https://book.ru/book/941967>

#### 4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Справочно-правовая система «Система Главбух» <http://www.1gl.ru>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

#### 4.3 Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. <http://www.biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
2. <http://www.znaniy.com/> - электронно-библиотечная система «ЭБС Znanium.com»
3. <http://www.grebennikov.ru/> - электронная библиотека «Издательский дом Гребенников»
4. <https://www.book.ru/> - электронная библиотека «BOOK.ru».

#### 4.4 Перечень профессиональных баз данных

1. Базы данных Росстата - Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Базы данных Крымстата – Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>.

#### 4.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
2. [www.alleng.ru/english/txt.htm](http://www.alleng.ru/english/txt.htm) - современные тексты, книги, учебные пособия на английском языке.
3. [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk) - электронные ресурсы веб-сайта BBC.
4. [www.euronews.net](http://www.euronews.net) - электронные ресурсы веб-сайта euronews.
5. [www.longman.com/grammarexpress](http://www.longman.com/grammarexpress) - лексико-грамматические задания и тренинги.
6. [www.rea.ru/english](http://www.rea.ru/english) - тестовые задания для самопроверки.
7. [www.cambridge.org](http://www.cambridge.org) (CambridgeJournalsDigitalArchive) - электронный архив журналов.
8. [www.englishclub.com](http://www.englishclub.com) – английский клуб в режиме онлайн (игры, викторины, форумы, чаты, мастер-классы преподавателей - носителей языка).
9. <http://igbusiness.blogspot.co.uk/2012/10/introduction.html> (BusinessStudiesNotes) – электронный ресурс для тех, кто изучает специальность на английском языке.
10. <http://www.multitrans.ru/> - мультимедийный словарь перевода слов онлайн.

#### 4.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

| № п/п | Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических | Номера тем |
|-------|------------------------------------------------------------------|------------|
|-------|------------------------------------------------------------------|------------|

|    | и компьютерных средств обучения                                                     |          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1. | Операционная система Microsoft Windows 10                                           | Все темы |
| 2. | Пакет прикладных программ Microsoft Office 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point) | Все темы |
| 3. | Яндекс. Браузер                                                                     | Все темы |
| 4. | Антивирус Dr. Web Desktop Security Suite Комплексная защита                         | Все темы |

#### 4.7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### 1 семестр

##### Тема 1.Трудовые отношения (Labor relations)

Литература: О-1, О-2; Д-1..

Вопросы для самопроверки:

1. What are labor or trade unions?
2. How do unions influence the economy?
3. Do they increase or diminish economic efficiency?
4. What is collective bargaining?
5. Collective bargaining agreements typically cover several topics. What are they?
6. When does collective bargaining on a new contract begin?
7. How do closed and open shops differ?
8. What contract issues are addressed in the bargaining process?
9. Why have workers become 'job conscious'?
10. How does the bargaining process occur?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка к деловой / ролевой игре.

Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:

1. The wage, hours, and working conditions set forth in the work agreement apply to the nonunion workers as well as the union workers.
2. Unions stress seniority (length of service) as the basis for worker promotion and for layoff and recall.

##### Тема 2. Производство и затраты (Production and costs)

Литература: О-1, О-2; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. How can you define production?
2. What is the ultimate aim of production?
3. What are factors of production? Can you name some of them?
4. What difficult task does any producer face?
5. How many stages of production do you know?
6. What is the key concept of Diminishing Returns?
7. How can you formulate the Law of Variable Proportions?
8. In what way is the output of final product affected by adding more units of production?
9. How does total cost of production differ from marginal cost?
10. Where is marginal analysis used?

Задания для самостоятельной работы:

1. Выполнение письменного домашнего задания.

**1. Read the text and choose the correct answer.**

##### SATRITE

Beauty products are very popular nowadays. Many companies deal with them. One of the most famous companies in this business is the French company Satrite. It is a multinational corporation. It has factories in Europe and Australia. This company makes pharmaceuticals, health and beauty products. The quality of the products is perfect. The prices are high, but the products are exclusive. Their regular customers are women aged 20 to 45.

The company has many experimental laboratories. Every year the specialists develop new technologies and introduce new products to the market. They make profit every year and invest money into new projects. The competition in this market segment is very strong but the company has very good reputation.

The goods are very popular, so they do not advertise their products in newspapers and magazines, on TV and radio. For more information you can enter the company web-site. You can become a new client.

1. The company is headquartered in \_\_\_\_\_.  
a) Paris    b) Australia    c) London
2. It does not have factories in \_\_\_\_\_.  
a) Europe    b) Australia    c) America
3. It is a \_\_\_\_\_ company.  
a) global    b) local    c) multinational
4. The corporation produces \_\_\_\_\_.  
a) furniture    b) cosmetics and medical products    c) clothes
5. The company products are \_\_\_\_\_.  
a) cheap    b) expensive    c) at middle prices



6. The company is \_\_\_\_\_.  
a) profitable      b) unprofitable      c) bankrupt
7. Every year they develop \_\_\_\_\_.  
a) new strategies      b) new technologies      c) new customers
8. The product quality is \_\_\_\_\_.  
a) high      b) low      c) poor
9. The company has many \_\_\_\_\_.  
a) problems      b) competitors      c) cars
10. We can find information about these products \_\_\_\_\_.  
a) on TV      b) in the newspapers      c) in the Internet

**2. Choose the correct variant.**

1. The profit was low and they \_\_\_\_\_ the shop last year.  
a) have closed      b) close      c) closed
  2. Bill Gates \_\_\_\_\_ Microsoft business in 1973.  
a) start      b) started      c) will start
  3. They \_\_\_\_\_ the Marketing Department 2 years ago.  
a) open      b) will open      c) opened
  4. David \_\_\_\_\_ in the Sales Department for 15 years.  
a) work      b) has worked      c) works
  5. Mary \_\_\_\_\_ English for many years.  
a) has studied      b) study      c) studied
  6. He \_\_\_\_\_ a fax now.  
a) is sending      b) send      c) has sent
  7. Every year we \_\_\_\_\_ contracts with foreign companies.  
a) made      b) make      c) has made
  8. The company managers \_\_\_\_\_ a new strategy now.  
a) will develop      b) developed      c) are developing
  9. Tom often \_\_\_\_\_ at week-ends.  
a) work      b) works      c) are working
  10. Rob usually \_\_\_\_\_ to work on time.  
a) comes      b) will come      c) is coming
  11. Ann is a famous writer. She \_\_\_\_\_ her first book in 1985.  
a) publish      b) published      c) has published
  12. Last year we \_\_\_\_\_ new machines for our factory.  
a) buy      b) bought      c) have bought.
  13. Have you ever \_\_\_\_\_ to Disneyland?  
a) was      b) be      c) been
  14. They \_\_\_\_\_ new products every year.  
a) introduce      b) are introducing      c) introduced
  15. We often \_\_\_\_\_ discounts for seasonal products.  
a) give      b) gives      c) is giving
2. Подготовка к ролевой игре.

**Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. Comment on the statement: Profit is maximized when the marginal costs of production equal the marginal revenue from sales.
2. Explain the use of marginal analysis for break-even and profit-maximizing decisions.
3. Many oil-processing plants shift workers to maintain operations. How do you think a plant's fixed and variable costs affect its decision to operate around the clock.

**Тема 3. Проблемы маркетинга (Urgent problems of marketing)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Do you know what marketing is?
2. How did marketing change in the 20<sup>th</sup> century?
3. What methods of merchandising do you know?
4. What are marketing functions and who performs them?
5. When were chain stores organized?
6. How have methods of merchandising been changed?
7. What did the typical marketing setup use to be in America in the 19th century?
8. Why is there a little need for exchange goods in a subsistence-level economy?
9. What supersedes market places in England?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка к групповой дискуссии по теме.

**Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. What should marketing begin with?
2. How have methods of merchandising been changed?



#### **Тема 4.Экономическое развитие и культурное разнообразие (Economic development and cultural diversities)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. What British, American, German, Japanese, etc. traditions in economic performance surprised you the most when you first came to these countries?
2. Do foreign businessmen "stick out" in Russia? Describe their behavior.
3. What is the stereotype of the American (British, German, Japanese, etc.) businessmen?
4. What stereotype do the foreign businessmen have of Russian ones?
5. Can you bring into comparison foreign and Russian businessmen, their behavior and attitude to business?
6. Does Culture influence or determine the economic and social objectives?
7. What is culture?
8. What proposition can be put forward for a corporation?
9. What broad directions may culture affect?
10. How will the effect of culture be reflected?

##### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка доклада.

##### **Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. Such factors as religion, family attitudes, patterns of cooperation have shaped the public and corporate institutions of the European countries.
2. A means of bringing economic and cultural concerns together is to return to the minor notion of value creation.

#### **2 семестр**

##### **Тема 1.Бухгалтерский учет (Accounting)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. What is accounting
2. What is the basic rule for accounting?
3. What particular skills should different kinds of accountants have?
4. What five main areas are the efforts of regulators and standard-setters focused on?
5. When did clamor for reform begin?
6. What can the crisis in accounting be used for?
7. Why have companies been compelled to show how they reconcile their pro-forma figures with the numbers produced according to GAAP rules?
8. What is the reason for a fight that the standard-setters may have on their hands?
9. What would make balance sheets larger and debt ratios higher?
10. What will the largest impact of 'fair-value accounting' be?

##### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка к групповой дискуссии по теме.

##### **Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. Why will people who are not trained in how to read accounts have to rely more than ever on experts?

##### **Тема 2.Банковское дело (Banking)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. What banking facilities do you use?
2. What other services do commercial banks offer?
3. What changes have there been in personal banking recently?
4. How have banks and thrifts made banking more convenient?
5. What could endanger the stability of the banking system?
6. What has technological progress led to?
7. Why are the shares of total financial assets of banks and thrifts declining?
8. How have banks and thrifts responded to the relative decline in traditional banking?
9. What do banks want changes in the law for?
10. What are the consequences of the increased integration of world financial markets?

##### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка доклада.

##### **Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. What could endanger the stability of the banking system?
1. How does internet-banking work?

##### **Тема 3.Финансовые рынки и инвестиции (Financial markets and investments)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. What types of financial markets do exist?
2. What is the difference between capital and money markets?

3. What is investment and what two main forms does it take?
4. Give an example of securities market.
5. What is the purpose of a futures market?
6. Characterize in general the state of America's financial markets.
7. What is the clearest indicator of the markets state?
8. Is the risk of default on corporate bonds large?
9. How does market volatility effect investing?
10. What are the markets usually influenced by?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Выполнение лексико-грамматических заданий.

#### **Read the text and translate it into your mother-tongue.**

A **financial market** is a market in which people and entities can trade financial securities, commodities, and other fungible items of value at low transaction costs and at prices that reflect supply and demand. Securities include stocks and bonds, and commodities include precious metals or agricultural goods.

In economics, typically, the term *market* means the aggregate of possible buyers and sellers of a certain good or service and the transactions between them.

The term "market" is sometimes used for what are more strictly *exchanges*, organizations that facilitate the trade in financial securities, e.g., a stock exchange or commodity exchange. This may be a physical location (like the NYSE, BSE, NSE) or an electronic system (like NASDAQ). Much trading of stocks takes place on an exchange; still, corporate actions (merger, spinoff) are outside an exchange, while any two companies or people, for whatever reason, may agree to sell stock from the one to the other without using an exchange.

Trading of currencies and bonds is largely on a bilateral basis, although some bonds trade on a stock exchange, and people are building electronic systems for these as well, similar to stock exchanges.

What do you think the main objective of any business is?

Within the financial sector, the term "financial markets" is often used to refer just to the markets that are used to raise finance: for long term finance, the *Capital markets*; for short term finance, the *Money markets*. Another common use of the term is as a catchall for all the markets in the financial sector, as per examples in the breakdown below.

[Capital markets](#) which consist of:

[Stock markets](#), which provide financing through the issuance of shares or [common stock](#), and enable the subsequent trading thereof.

[Bond markets](#), which provide financing through the issuance of [bonds](#), and enable the subsequent trading thereof.

[Commodity markets](#), which facilitate the trading of commodities.

[Money markets](#), which provide short term debt financing and investment.

[Derivatives markets](#), which provide instruments for the management of [financial](#) risk.

[Futures markets](#), which provide standardized [forward contracts](#) for trading products at some future date; see also [forward market](#).

[Insurance markets](#), which facilitate the redistribution of various risks.

[Foreign exchange markets](#), which facilitate the trading of [foreign exchange](#).

#### **Put the verbs in brackets into the correct form of Present or Past Participle as in the example.**

E.g. Your trip to London sounds ...*fascinating*... (fascinate)

They were ...*exhausted*... after travelling for ten hours. (exhaust)

1. I didn't like the film because it was ..... (bore)
2. Everyone thinks Emily is an ..... person. (amuse)
3. They were ..... To hear that their daughter was getting married. (thrill)
4. I have had such an ..... day that all I want to do is go to bed. (exhaust)
5. I was ..... To find out that John had left his job. (shock)
6. The children were so ..... By the story that they couldn't sleep. (frighten)
7. What's the most ..... thing you've ever done? (embarrass)

2. Подготовка к деловой / ролевой игре.

#### **Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. Analyze the situation with the government bonds and corporate bonds.
2. Give the general characteristic of the financial markets of America and Russia.

#### **Тема 4. Денежная и фискальная политика (Monetary and fiscal policy)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. How does the federal government manage the US economy?
2. What are its objectives?
3. What role does the Federal Reserve play in managing the economy?
4. What are strengths of monetary policy?
5. What is federal funds rate?
6. Why is monetary policy a more subtle and more politically conservative measure than fiscal policy?
7. How can changes in banking practices reduce the Fed's control of the money supply?
8. What are the effects of tight and easy money policies?
9. When does the velocity of money decline?
10. How can the Fed obtain the market interest rates it desires?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка к групповой дискуссии по теме.

**Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. Monetary policy is an instrument for moving the economy from a recession.
2. Monetary policy is based on the idea that expenditures on capital goods and interest-sensitive consumer goods are inversely related to interest rates.

**3 семестр****Тема 1. Экономика и экология (Economics and ecology)****Литература: О-1, О-2; Д-1.****Вопросы для самопроверки:**

1. What environmental problems can you name?
2. Do you think that environmental problems can be solved economically?
3. Did all the environmental problems result from the economic activity of people?
4. What problems concerning environment do you know?
5. What problems can't be solved without global measures?
6. What are these measures?
7. In what way does economic activity influence nature?
8. Give examples of the best global policy in the sphere of environmental protection.
9. What do economists mean by market structure?
10. What kinds of market structure exist?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка презентации.
2. Подготовка к деловой / ролевой игре.

**Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. Did all the environmental problems result from the economic activity of people?
2. Speak about the best global policy in the sphere of environmental protection.
3. What environmental problems can be solved economically?

**Тема 2. Россия в мировой экономике (Russia in the World Economy)****Литература: О-1, О-2; Д-1.****Вопросы для самопроверки:**

1. Has the world image of Russia changed since Mr. Putin took his office?
2. What do you think about the latest economic reforms in Russia?
3. Why in your view are the reforms not efficient enough?
4. What main branches of economy must be analyzed?
5. How do you estimate Russia's economy?
6. In what way can the achievement of economic growth be accelerated?
7. Express your view on Russia's integration into the world economy.
8. What have the principal changes been in Russia since the start of transition?
9. Do you think that Russia's economic rebound is mainly due to favorable external conditions? Prove your point of view.
10. What can you say about the situation in manufacturing?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка к деловой / ролевой игре.

**Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. Sum up the advantages and disadvantages of 'new' and 'old' economy.
2. Express your view on Russia's integration into the world economy.

**Тема 3. Внешние источники финансирования (Outside Sources of Financing)****Литература: О-1, О-2; Д-1.****Вопросы для самопроверки:**

1. Is money needed to start a business?
2. When may temporary financing be needed?
3. What kinds of financing do you know?
4. What is short-term financing?
5. What is cash flow?
6. What is the ideal cash flow?
7. What can cause cash flow problems?
8. Does inventory require considerable investment for most manufacturers, wholesalers, and retailers?
9. Why do manufacturers usually need short-term financing?
10. When is the borrowed money usually repaid?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Выполнение лексико-грамматических упражнений.

**1. Translate into Russian:**

Income; profit; facility; revenue; expense; source; term; short-term financing; long-term financing; cash flow; expand; provide; obtain; purchase; affect; be available; repay; borrow; transaction; supplies; marketing; equipment; merger; retailer; wholesaler; manufacturer; imbalance; merchandise; inventory; rent; sales revenue.

## 2. Find the English equivalents:

Финансовые потребности, арендная плата, стоимость, изготовитель, оптовый торговец, розничный торговец, (торговая) сделка, доход от продажи, припасы, товары, слияние(предприятий), определение, товарные запасы, оборудование, продажа, доход, прибыль, расход, срок, краткосрочное финансирование, долгосрочное финансирование, денежная наличность, движение наличности, обеспечивать, изменяться, покупать, быть в наличии, предлагать, заменять, влиять(на), конечный, устарелый, неэффективный, неподвижный, тщательный.

## 3. Fill in the blanks:

1. Financial management begins with a determination of the term's....
2. Temporary financing may be needed when ... are high and ... is low.
3. In these cases the firm must look for outside ... of financing .
4. Short-term financing is ... that will be used for one year or less and then ...
5. Cash flow is the movement of ... into and out of an organization.

## 4. Find words in the text opposite in meaning to the following:

To confuse, expensive, disadvantage, unemployment, decline, ineffective.

## 5. Match the words in column A with their synonyms in column B:

| A              | B                |
|----------------|------------------|
| to distinguish | to handle        |
| benefit        | habit            |
| trade name     | scrutiny         |
| examination    | brand            |
| universal      | global           |
| custom         | profit           |
| to treat       | to differentiate |

## 6. Fill in prepositions:

1. If you accept payment for collection we'll sell the goods ... CIF terms.  
a) on            b) in            c) –
2. We can deliver the goods ... three lots of 25 tools each.  
a) by            b) with            c) in
3. Unfortunately our museum is not very popular ... visitors.  
a) with            b) among            c) for
4. The shop-assistant assured me that this coat would wear ... ages.  
a) during            b) for            c) within
5. Where can I try ... this shirt?  
a) in            b) on            c) –
6. Your terms of payment are not acceptable ... us.  
a) with            b) to            c) on
7. This transaction will lead ... good business in future.  
a) to            b) on            c) –
8. This model of machines is ... great demand on the world market.  
a) of            b) in            c) –
9. We give our regular partners a discount ... the price.  
a) on            b) for            c) of
10. At about 5 o'clock everything stops ... "tea" in England.  
a) for            b) at            c) –

## Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:

1. What is long-term financing?
2. For what purpose is the long-term financing needed?
3. Are the amounts of long-term financing usually greater than those of short-term financing?

## Тема 4. Менеджмент (Management)

### Литература: О-1, О-2; Д-1.

#### Вопросы для самопроверки:

1. What can you say about management in general?
2. Why does a large organization employ many managers?
3. What is important to an organization?
4. Does the ability to achieve organizational goals require a great skill?
5. What can you say about management as a process?
6. What are the main resources of management?
7. What incentives are used to keep employees content? Why?
8. How does an organization obtain financial resources? Give examples.
9. Is external environment of an organization changing rapidly?
10. What must an organization do to survive?

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Выполнение тестовых заданий.

**Choose the correct answer.**

**1. Management is ...**

- a) the process of coordinating the resources of an organization to achieve its secondary goals.
- b) the process of coordinating the resources of an organization to achieve its primary goals.
- c) the process of coordinating the material resources of an organization to achieve its goals.

**2. Material resources are ...**

- a) physical materials and equipment used by an organization to make a product.
- b) chemical materials and equipment used by an organization to make a product.
- c) materials and equipment used by an organization to make a product.

**3. Human resources are ...**

- a) all technical staff of a company.
- b) workforce of an organization, business sector or economy.
- c) important assets of a company.

**4. Financial resources are ...**

- a) the money that the organization has.
- b) the funds the organization uses to meet its obligations to various debtors.
- c) the funds the organization uses to meet its obligations to various creditors.

**5. A top manager is ...**

- a) responsible for the organization's planning and developing its mission.
- b) responsible for developing tactical plans, policies, and standard operating procedures.
- c) responsible for coordinating and supervising the activities of operating employees.

**6. A middle manager is ...**

- a) responsible for coordinating and supervising the activities of operating employees.
- b) responsible for the organization's planning and developing its mission.
- c) responsible for developing tactical plans, policies, and standard operating procedures.

**7. A first-line manager is ...**

- a) responsible for the organization's planning and developing its mission.
- b) responsible for developing tactical plans, policies, and standard operating procedures.
- c) responsible for coordinating and supervising the activities of operating employees.

**8. The titles (positions) of top management include ...**

- a) chief executive officer, president, vice president, member of the Board.
- b) plant manager, operations manager, division manager, department head.
- c) office manager, supervisor, project manager, foreman.

**9. The titles (positions) of middle management include ...**

- a) chief executive officer, president, vice president, member of the Board.
- b) plant manager, operations manager, division manager, department head.
- c) office manager, supervisor, project manager, foreman.

**10. The titles (positions) of first-line management include ...**

- a) chief executive officer, president, vice president, member of the Board.
- b) plant manager, operations manager, division manager, department head.
- c) office manager, supervisor, project manager, foreman.

**Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

- 1. Material and human resources.
- 2. Financial and informational resources.

**4 семестр**

**Тема 1.Маркетинг (Marketing)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

**Вопросы для самопроверки:**

- 1. Define the term 'marketing'.
- 2. What does an implementation of marketing concept begin and end with?
- 3. What does a market consist of?
- 4. Define the term 'marketing mix'.
- 5. Can a firm vary its marketing mix?
- 6. For what purpose may a firm vary its marketing mix?
- 7. Give an example when a firm changes its marketing mix.
- 8. List all the elements of marketing mix.
- 9. What does a product ingredient include?
- 10. What means is used to boost sales?

**Задания для самостоятельной работы:**

- 1. Выполнение лексико-грамматических задания.

**1. Translate into Russian:**

Pricing; distribution; promotion; goods and services; customer; ownership of products; buyer; seller; ability; consumer market; industrial market; target market; marketing mix; price of the product; promotion of the product; ingredient; product ingredient; pricing ingredient; distribution ingredient; promotion ingredient; market segment; segmentation approach; prof-

it; rebate; pricing strategy; storage; transportation; intermediary; advertising; publicity; marketing research; income; marketing information system; internal and external data; evaluate; create; satisfy; involve (in); achieve; determine; buy; sell; reach; boost; meet needs; select; maintain; estimate; forecast; predict; monitor; produce; develop.

## **2. Find the English equivalents:**

Процесс планирования; продвижение и распространение; товары и услуги; индивидуальные и организационные цели; наличный; потребитель; двойной процесс; потребительский рынок; целевой рынок; элементы маркетинга; продукция; составная часть (компонент); компонент продукта; ценовая составляющая; ценовая стратегия; рекламирование (*в газетах*); широкая реклама; скидка (уступка); скидка (*с исходной цены*); сегмент рынка; посредник; покупать; продавать; удовлетворять нужды; прогнозировать; определять; оценивать; достигать; производить; разрабатывать; достигать; выполнять.

## **3. Choose the right variant:**

1. "Is she talking to me?", "No, she is talking to ...".  
a) hers      b) herself      c) myself
2. I like this restaurant but ... atmosphere is too official.  
a) his      b) it      c) its
3. He often asked ... why he worked in a noisy, dirty city.  
a) himself      b) him      c) his
4. Who are those people? Do you know ...?  
a) they      b) them      c) their
5. He didn't have a pen so she gave him ...  
a) her      b) she      c) hers

## **4. Choose the right variant:**

1. This plant is ... near London.  
a) nowhere      b) somewhere      c) anywhere
  2. Do you know ... about the new model of compressors?  
a) something      b) anything      c) nothing
  3. ... has placed an order for 20 tools with our company.  
a) somebody      b) nobody      c) anybody
  4. I'm looking for our manager. I can't find him ....  
a) nowhere      b) somewhere      c) anywhere
  5. What are you doing here? – I'm waiting for ....  
a) anyone      b) no-one      c) someone
2. Подготовка к деловой / ролевой игре.

## **Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. What do the major forms of a product promotion include?
2. What does developing a marketing strategy include?
3. How are strategies monitored and evaluated?

## **Тема 2. Реклама (Advertising)**

### **Литература: О-1, О-2; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Have you ever bought something just because of an advert? When?
2. Are there any adverts which you particularly dislike? Which one(s)? Why?
3. Is it acceptable to manipulate images in advertising?
4. How would you choose the advertising agency?
5. Do you agree advertising should not be aimed at children? Why/why not?
6. According to neoclassical economists, what do consumers want?
7. What explains marginal utility?
8. What are costs/fixed and variable costs/opportunity costs?
9. What is budget constraint?
10. Why is an economy of scale good?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Выполнение письменного домашнего задания.

Marketing Chocolate

#### **Marketing means:**

- |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- investigating who buys, when they buy, where they buy, how often they buy and how much they spend on a chosen item</li><li>- and then finding the best way to sell the item to make the most money</li></ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Every chocolate bar has an ideal target market (buyers) and this is broken down into:**

- Age and Gender (male or female)
- Money/economics/lifestyle
- Values/interests

If a chocolate bar is aimed at different people to you it's unlikely you'll buy it for yourself (but you might as a present for others). If a company decides it wants to change its target market for a particular product, it will need to change the way the chocolate is marketed.

- For example, the product **TWIX** had a target market of mainly middle-aged people a few years ago, and these people were buying less and less chocolate. **TWIX** decided to update their image to appear younger and launched the “Break From The Norm” adverts so people began to see **TWIX** as chocolate for teenagers.

Sometimes, companies will try the following:

- Re-launch a product that's not selling well by aiming at a new target market (like **TWIX** but also **YORKIE** who are aiming their bars at men)
- Find new versions of the same product (like **BUTTONS** selling **BIG BUTTONS**, **MARS** selling **MARS DRINKS**, **SNICKERS** selling **SNICKERS CRUNCHIE** and lots of companies selling **ICECREAM BARS**)
- They will reduce the price or make the product bigger
- Bring out seasonal versions (especially at Valentine's Day, Easter and Christmas)
- Run special promotions (competitions, 2 for 1, money off, etc.)

#### **Task 1**

- Choose one of your favourite chocolate products and describe its target audience (the people most likely to buy it).
- Describe the wrapper of your chocolate bar (colours, fonts, words, etc.).
- Write a couple of sentences on how the wrapper appeals to the target market.
- Describe an advert that you've seen for your chosen product (print, Internet or moving image).
- Write a couple of sentences on how this advert appeals to the target market (images, music, dialogue, characters, ideas, etc.).
- Write a list of any marketing tactics that have ever been used to sell your product (money off, special versions, re-launch, etc. ...)
- Write a couple of sentences about how you could market your product better – what you would do to sell more of it?

2. Подготовка к деловой / ролевой игре.

#### **Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. Cosmetic surgery on people under the age of twenty-one should be made illegal.
2. Advertising should not be aimed at children.
3. Some products should not be advertised at all.

### **Тема 3. Источники необеспеченного финансирования (Sources of Unsecured Financing)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. What is unsecured financing?
2. What are the sources of unsecured short-term financing?
3. What is a trade credit?
4. What is the difference between a promissory note and a trade credit?
5. In what case a loan application may be rejected by a bank?
6. What is a commercial paper secured by?
7. Why issuing a commercial paper is cheaper than getting short-term financing from a bank?
8. What is commercial draft?
9. Can commercial drafts be used as collaterals for loans?
10. What are the sources of unsecured long-term financing?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка доклада.

#### **Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. The difference between a promissory note and a trade credit.
2. In what case a loan application may be rejected by a bank?

### **5 семестр**

#### **Тема 1. Риск менеджмент (Risk Management)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. What is a risk?
2. Define the term 'risk management'.
3. What does risk management involve first of all?
4. What can a risk manager recommend to avoid fire?
5. How can a risk manager provide computer security?
6. Are working conditions another area of risk management?
7. When do we need to do risk assessment?
8. What are significant risks in risk management?
9. What responsibilities do employees have?
10. How do you make sure the risk management process is working as you expect?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Выполнение письменного домашнего задания.

#### **1. Translate into Russian.**

Costs; fire; warehouse; sprinkler; insurance premium; industrial espionage; vital; important; computer staff; heating; lighting; claim of damage; accident; legislation; protection; liability; total loss; common sense; market share; strike; top executive; the same; agreement; spread; restrict; select; suggest; prevent; accept; evaluate; appoint.

## 2. Find the English equivalents.

Области риска; склад; пожар; способ (метод) складирования; система огнетушения; страховая премия; промышленный шпионаж; безопасность компьютеров; информация, хранящаяся в компьютере; уполномоченные лица; персонал, обслуживающий компьютеры; условия работы; доступ; часы работы; освещение; отопление; вентиляция; иск о нанесении ущерба; ответственность компании; законодательство; защита потребителя; здравый смысл; сырье; поставщик; огромные потери; двухстороннее соглашение; конкурент; конвейер; конечная продукция; ценные товары; забастовка; рассматривать (изучать); назначать; устанавливать; предотвращать; предлагать; увеличивать; хранить; сталкиваться (с); предотвращать; оценивать; страховать.

2. Подготовка к деловой / ролевой игре.

### Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:

1. If each manager is responsible for managing risks within their sphere of operations, within their set of responsibilities, how do you make sure you as an executive team have a clear view of risk across the organization? How do you manage the accumulation and interplay of risks when a single situation can affect multiple areas, or when the activities of one manager affect others?

## Тема 2. Роль правительства (The Role of Government)

Литература: О-1, О-2; Д-1.

### Вопросы для самопроверки:

1. What is the role of the government in the economy?
2. Should government interfere in all branches of the economy? If not, which ones it shouldn't.
3. What role does the government play in your country?
4. What do you think about the economic policy of your government?
5. What three points of view are presented in the text on the role of government in the economy?
6. Whose point of view is the most proper?
7. What is the principle difference in views of Samuelson and Friedman?
8. What is the essence of Keynesians approach to the role of state in the economy?
9. What is the difference in the role of state in a country with market and command economy?
10. What do the classical economists think about the role of government?

### Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка к групповой дискуссии по теме.
2. Подготовка к деловой / ролевой игре.

### Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:

1. Do you think that market itself can run economy properly?
2. Speak about the thoughts of the classical economists about the role of government.

## Тема 3. Глобализация (Globalization)

Литература: О-1, О-2; Д-1.

### Вопросы для самопроверки:

1. What is globalization?
2. When did globalization gain its popularity?
3. Why do you think globalization excite so much disputes and controversy nowadays?
4. Why do some people think that a comprehensive and radical alternative to globalization must be found?
5. In what way does localization differ from globalization?
6. What are main flows of the concept of 'comparative capital'?
7. What effects does globalization have on the economic development?
8. Define the term 'localization'.
9. Why do you know about the theory of comparative advantage?
10. How should GATT and WTO be revised to be relevant to today's reality?

### Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка презентации.

### Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:

1. The effects of globalization on the economic development.

## 6 семестр

### Тема 1. Деловая этика (Business Ethics)

Литература: О-1, О-2; Д-1.

### Вопросы для самопроверки:

1. Definition of the term 'ethics'?
2. Definition of the term 'etiquette'.
3. What does unethical behavior in relationship with customers and coworkers include?
4. What is business ethics?
5. What documents may be referred to in a company when there is a case of unethical behavior?
6. Is it ethical to give bribes, gifts, and payments that might unfairly influence other person's business decisions?
7. What do employees want in their relationships with management?
8. What is the difference between ethics and etiquette?
9. Should a manager stick to certain rules of etiquette in his/her everyday activities? Why?



10. What can you say about false and misleading advertising?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Выполнение лексико-грамматических заданий.

**1. Translate into Russian:**

Rules of conduct; morality of choices; ethical issues; fairness and honesty; laws and regulations; personal welfare; relationship; coworker; unethical behavior; mutual agreement; business deal; payments and gifts; bribe; false and misleading advertising; misleading message; advertiser; health-related product; deception; precaution; precaution against deception; return on the investment; safe and reliable products; gift; accurate accounting information; illegal payoff; low and declining profit; international trade; ethics code; effective prosecution; trust; ethical decision making; individual's values; deceive; misrepresent; intimidate; obey; create; meet obligations; press; approve (of); affect; take advantage (of); investigate; respond.

**2. Find the English equivalents:**

Справедливость и честность; законы и постановления; правила поведения; этическое поведение; неэтическое поведение; взаимоотношения с сотрудниками; личное благосостояние; деловая этика; конфиденциальная информация; конфликт интересов; ложное и вводящее в заблуждение рекламирование; реклама; рекламодатель; взятка; обман; оплата; предосторожность; деловая сделка; конкурент; низкая прибыль; этический (моральный) кодекс; безопасная и надежная продукция; доверие; достоинства личности (индивидуума); сталкивать с этическими вопросами; обманывать; запугивать; представлять в ложном свете; выполнять обязательства; оказывать давление на руководство; создавать доверие; воспользоваться (чем-либо); воздерживаться от обмана; принятие этических решений.

**3. Fill in the blanks:**

1. Fairness and ... in business are two important ethical ....
2. Business ethics is the application of ..... to business situations.
3. A business person may be tempted to place his/her personal ... above the welfare of others.
4. A conflict of interest results when a business person ..... of a situation for his or her own personal interest rather than for the employer's or organization's interest.
5. Anything given to a person that might unfairly influence that person's business decision is a ... , and all ... are unethical.
6. Business people should refrain from deceiving, misrepresenting, or ... others.
7. Employees want to be treated ... in hiring, promotion, and
8. Concern for ethics can dwindle under the pressure of low or declining ....
9. International trade has also led to an ethical dilemma for many firms operating in countries where ... and ... are an accepted part of business.
10. False and ... advertising is illegal and ....
11. Government agencies have prosecuted several companies for ..... in spite of the fact that there is as yet no international code of business ethics.

**5. Fill in the necessary modal verb:**

1. You ... translate this letter as soon as possible.  
a) can                      b) may                      c) must
  2. We ... offer you a discount of 5 %.  
a) can                      b) may                      c) must
  3. I haven't called my parents for a long time. I ... call them.  
a) must                      b) have to                      c) will be able
  4. May I phone Mr. Black? No, you ... .  
a) can not                      b) may not                      c) must not
  5. The engineers ... study these catalogues closely.  
a) may                      b) must                      c) can
2. Подготовка презентации.

**Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. What do investors want in their relationships with management?
2. Is it ethical to place false and misleading advertising?

**Тема 2. Международная торговля (International Trade)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. What are the major Russian exports and imports?
2. Do you think international trade affects consumption possibilities?
3. What is the World Trade Organization (WTO) and how does it help foster multilateral trade?
4. What is the essence of international specialization?
5. What is a surplus? Give an example.
6. What are visibles and invisibles? Give examples.
7. What is the definition of 'import duties'?
8. What is embargo?
9. How do we call goods and services sold to other countries? Analyze this process.
10. What company can act like an insurance one and why?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовка презентации.

**Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. What is the World Trade Organization (WTO) and how does it help foster multilateral trade?

2.What is the essence of international specialization?

### **Тема 3.Основы финансового менеджмента (Basis of Financial Management)**

**Литература: О-1, О-2; Д-1.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. What is a plan?
2. What is a financial plan?
3. What does financial planning begin with?
4. State the difference between the goals and objectives.
5. List three steps involved in financial planning.
6. In what cases financial planning cannot proceed?
7. State the meaning the word 'budget'.
8. Give examples of different types of expenses which must be considered in budgeting process.
9. How can budget accuracy be improved?
10. What is peculiarity of the traditional approach to budgeting?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Выполнение лексико-грамматических заданий.

##### **1. Translate into Russian:**

Basic of financial management; goal; objective; sources of financing; funding; step; important task; financial performance; budgeting; expenditure; revenue; sales revenue; equity capital; debt capital; specific period; profit; assets; short-term borrowing; long-term borrowing; merger; companywide budget; zero-base budgeting; income; source; share of ownership; assigning a cost; justify; meet needs; obtain; implement; modify; establish; reduce; determine; evaluate.

##### **2. Find the English equivalents:**

Финансовый план; бюджет; составление бюджета; наличный бюджет; бюджет всей компании; промежуточный бюджет; доход(годовой); доход; доход от продаж; капитал; работа фирмы; активы; бюджетная статья; расход; источник денежных средств; доля собственности; акционерный капитал; средство; последнее спасительное средство; радикальный шаг; финансовая деятельность; определять стоимость; решать; оценивать; оправдывать; осуществлять; удовлетворять потребности; нести издержки; финансировать; занимать(брать в долг).

##### **3. Fill in the blanks:**

- 1.Financial planning begins with the establishment of ... and ... .
- 2.A budget is a financial statement that projects ... and/or ... over a specified future period of time.
- 3.Usuallythe budgeting process begins with the construction of individual budgets for each of the various types of ... .
- 4.Budgeting accuracy is improved when budgets are first constructed for individual ... for shorter periods of time.
- 5.Departmental budgets can help managers ... and ... financial performance throughout the period covered by the overall budget.
- 6.In the traditional approach, each new budget is based on the ... .. contained in the budget for the ... year.
- 7.This approach leaves room for the manipulation of ... .. to protect the interest of separate department.
- 8.Zero-base budgeting is a budgeting approach in which every ... must be justified in every budget.
9. ... .. are the first type of funding.
- 10.The second type of funding is ... .. .
- 11.The third type of funding is ... .. .
- 12.The fourth type of funding is the ... of ... .
- 13.Selling assets is a ... .
- 14.The financial manager should establish a ... of monitoring and ... financial performance.

##### **4. Open the brackets and put the verb in Present Perfect or Past Perfect:**

1. This is the stupidest thing I ... (ever/to do).
2. The manager asked the secretary if she ... (already/to type) the letter.
3. Recently we ... (to place) a repeat order with a French company.
4. We were late. The talks ... (to start) an hour before.
5. I'm so happy to see you again. I ... (not/to see) you for ages!
2. Подготовка к деловой / ролевой игре.

#### **Темы докладов, дискуссий, интернет-исследований:**

1. What is the problem with zero-base budgeting?
2. Is selling assets a normal step?
3. List the four primary sources of funding.

### **4.8 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Практические занятия и промежуточная аттестация проводятся в учебных аудиториях (аудитория №104, аудитория № 311) для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Выделены помещения (аудитория 209 и аудитория 119) для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала. Имеются помещения для хранения и обслуживания учебного инвентаря (аудитория 108 и аудитория 313).

Используется лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

## V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

| №<br>п/п               | Наименование<br>разделов и тем                           | Контактная работа / контактные часы |                              |                             |              |                                |      |                                                   |                                                           |                                             | Самостоятельная работа<br>часы                                                     |       |                    | Формы теку-<br>щего/ рубеж-<br>ного контроля |                             |
|------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------------------------|------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
|                        |                                                          | Аудиторные часы                     |                              |                             |              |                                |      | Индивид<br>уальная кон-<br>сульта<br>ция час (ИК) | Конт. часы по<br>промежу<br>точной атте-<br>стации (Катт) | Консульта<br>ция перед<br>экзаменом<br>(КЭ) | Конт. часы по<br>промежуточной<br>аттестации в<br>период<br>экс.сессии<br>(Каттэк) | формы | часы в<br>семестре |                                              | Контроль/<br>СР в<br>сессию |
|                        |                                                          | лекции                              | Практи-<br>ческие<br>занятия | Лабора-<br>торные<br>работы | Всего<br>Ауд | в том числе ин-<br>терактивные |      |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |
|                        |                                                          |                                     |                              |                             |              | формы                          | часы |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |
| 1 семестр              |                                                          |                                     |                              |                             |              |                                |      |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |
| 1                      | Трудовые отношения                                       |                                     | 10                           |                             | 10           | Дел. и<br>рол. иг.             | 2    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 7                  |                                              | Дел. и рол. иг.             |
| 2                      | Производство и затра-<br>ты                              |                                     | 10                           |                             | 10           | Дел. и<br>рол. иг.             | 2    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 7                  |                                              | Письм. д.з.                 |
| 3                      | Проблемы<br>маркетинга                                   |                                     | 10                           |                             | 10           | Гр. диск.                      | 2    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 8                  |                                              | Гр. диск.                   |
| 4                      | Экономическое разви-<br>тие и культурное<br>разнообразие |                                     | 10                           |                             | 10           | Перевод<br>текста              | 2    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 8                  |                                              | Перевод текста              |
| Итого                  |                                                          |                                     | 40                           |                             | 40           |                                | 8    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       | 30                 |                                              |                             |
| Зачет                  |                                                          |                                     |                              |                             |              |                                |      |                                                   | 2                                                         |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |
| Итого за семестр: 72 ч |                                                          |                                     | 40                           |                             | 40           |                                | 8    |                                                   | 2                                                         |                                             |                                                                                    |       | 30                 |                                              |                             |
| 2 семестр              |                                                          |                                     |                              |                             |              |                                |      |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |
| 1                      | Бухгалтерский учет                                       |                                     | 10                           |                             | 10           | Гр. диск.                      | 2    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 7                  |                                              | Гр. диск.                   |
| 2                      | Банковское дело                                          |                                     | 10                           |                             | 10           | Перевод<br>текста              | 2    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 7                  |                                              | Перевод текста              |
| 3                      | Финансовые рынки и<br>инвестиции                         |                                     | 10                           |                             | 10           | Дел. и<br>рол. иг.             | 2    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 8                  |                                              | Л-г.з.                      |
| 4                      | Денежная и фискаль-<br>ная политика                      |                                     | 10                           |                             | 10           | Гр. диск.                      | 2    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 8                  |                                              | Гр. диск.                   |
| Итого                  |                                                          |                                     | 40                           |                             | 40           |                                | 8    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       | 30                 |                                              |                             |
| Зачет с оценкой        |                                                          |                                     |                              |                             |              |                                |      |                                                   | 2                                                         |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |
| Итого за семестр: 72 ч |                                                          |                                     | 40                           |                             | 40           |                                | 8    |                                                   | 2                                                         |                                             |                                                                                    |       | 30                 |                                              |                             |
| 3 семестр              |                                                          |                                     |                              |                             |              |                                |      |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |
| 1                      | Экономика и экология                                     |                                     | 10                           |                             | 10           | Дел. и<br>рол. иг.             | 4    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 7                  |                                              | Перевод текста              |
| 2                      | Россия в мировой<br>экономике                            |                                     | 10                           |                             | 10           | Дел. и<br>рол. иг.             | 4    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 7                  |                                              | Дел. и рол. иг.             |
| 3                      | Внешние источники<br>финансирования                      |                                     | 10                           |                             | 10           |                                |      |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 8                  |                                              | Л-г.з.                      |
| 4                      | Менеджмент                                               |                                     | 10                           |                             | 10           |                                |      |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    | Лит.  | 8                  |                                              | Т.                          |
| Итого                  |                                                          |                                     | 40                           |                             | 40           |                                | 8    |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       | 30                 |                                              |                             |
| Зачет                  |                                                          |                                     |                              |                             |              |                                |      |                                                   | 2                                                         |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |
| Итого за семестр: 72 ч |                                                          |                                     | 40                           |                             | 40           |                                | 8    |                                                   | 2                                                         |                                             |                                                                                    |       | 30                 |                                              |                             |

| 4 семестр                  |                                                    |  |     |  |     |                    |    |  |   |   |   |      |     |    |                |
|----------------------------|----------------------------------------------------|--|-----|--|-----|--------------------|----|--|---|---|---|------|-----|----|----------------|
| 1                          | Маркетинг                                          |  | 12  |  | 12  | Дел. и<br>рол. иг. | 3  |  |   |   |   | Лит. | 13  |    | Л-г.з.         |
| 2                          | Реклама                                            |  | 12  |  | 12  | Дел. и<br>рол. иг. | 3  |  |   |   |   | Лит. | 11  |    | Письм. д.з.    |
| 3                          | Источники необес-<br>печенного финанси-<br>рования |  | 12  |  | 12  | Перевод<br>текста  | 2  |  |   |   |   | Лит. | 12  |    | Перевод текста |
| Итого                      |                                                    |  | 36  |  | 36  |                    | 8  |  |   |   |   |      | 36  |    |                |
| Экзамен                    |                                                    |  |     |  |     |                    |    |  | 2 | 2 |   |      |     | 32 |                |
| Итого за семестр: 108 ч    |                                                    |  | 36  |  | 36  |                    | 8  |  | 2 | 2 |   |      | 36  | 32 |                |
| 5 семестр                  |                                                    |  |     |  |     |                    |    |  |   |   |   |      |     |    |                |
| 1                          | Риск менеджмент                                    |  | 12  |  | 12  | Дел. и<br>рол. иг. | 3  |  |   |   |   | Лит. | 11  |    | Письм. д.з.    |
| 2                          | Роль правительств                                  |  | 12  |  | 12  | Дел. и<br>рол. иг. | 3  |  |   |   |   | Лит. | 11  |    | Гр.диск        |
| 3                          | Глобализация                                       |  | 12  |  | 12  | Перевод<br>текста  | 2  |  |   |   |   | Лит. | 12  |    | Перевод текста |
| Итого                      |                                                    |  | 36  |  | 36  |                    | 8  |  |   |   |   |      | 34  |    |                |
| Зачет                      |                                                    |  |     |  |     |                    |    |  | 2 |   |   |      |     |    |                |
| Итого за семестр: 72 ч     |                                                    |  | 36  |  | 36  |                    | 8  |  | 2 |   |   |      | 34  |    |                |
| 6 семестр                  |                                                    |  |     |  |     |                    |    |  |   |   |   |      |     |    |                |
| 1                          | Деловая этика                                      |  | 12  |  | 12  | Перевод<br>текста  | 3  |  |   |   |   | Лит. | 12  |    | Л-г.з.         |
| 2                          | Международная тор-<br>говля                        |  | 12  |  | 12  | Перевод<br>текста  | 3  |  |   |   |   | Лит. | 11  |    | Перевод текста |
| 3                          | Основы финансового<br>менеджмента                  |  | 12  |  | 12  | Дел. и<br>рол. иг. | 2  |  |   |   |   | Лит. | 13  |    | Л-г.з.         |
| Итого                      |                                                    |  | 36  |  | 36  |                    | 8  |  |   |   |   |      | 36  |    |                |
| Курсовая работа            |                                                    |  |     |  |     |                    |    |  |   |   |   |      |     |    |                |
| Экзамен                    |                                                    |  |     |  |     |                    |    |  | 2 | 2 |   |      |     | 32 |                |
| Итого за семестр: 108 ч    |                                                    |  | 36  |  | 36  |                    | 8  |  | 2 | 2 |   |      | 36  | 32 |                |
| Всего по дисциплине: 504 ч |                                                    |  | 228 |  | 228 |                    | 48 |  | 8 | 4 | 4 |      | 196 | 64 |                |

Заочная форма обучения

| №<br>п/п             | Наименование<br>разделов и тем                                | Контактная работа / контактные часы |                              |                             |              |                                |                                                   |                                                           |                                             | Самостоятельная работа часы                                                        |       |                    | Формы теку-<br>щего/ рубежно-<br>го контроля |                             |                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|
|                      |                                                               | Аудиторные часы                     |                              |                             |              |                                | Индивид<br>уальная кон-<br>сульта<br>ция час (ИК) | Конт. Часы по<br>промежу<br>точной атте-<br>стации (Катт) | Консульта<br>ция перед<br>экзаменом<br>(КЭ) | Конт. Часы по<br>промежуточной<br>аттестации в<br>период<br>экс.сессии<br>(Каттэк) | формы | часы в<br>семестре |                                              | Контроль/<br>СР в<br>сессию |                 |
|                      |                                                               | лекции                              | Практи-<br>ческие<br>занятия | Лабора-<br>торные<br>работы | Всего<br>Ауд | в том числе ин-<br>терактивные |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |                 |
|                      |                                                               |                                     |                              |                             |              | формы                          | часы                                              |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |                 |
| 1 курс               |                                                               |                                     |                              |                             |              |                                |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |                 |
| 1                    | Трудовые отноше-<br>ния                                       |                                     | 3                            |                             | 3            | Дел. И<br>рол. Иг.             | 1                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 20                                           |                             | Дел. И рол. Иг. |
| 2                    | Производство и<br>затраты                                     |                                     | 3                            |                             | 3            | Дел. И<br>рол. Иг.             | 1                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 20                                           |                             | Письм. Д.з.     |
| 3                    | Проблемы<br>маркетинга                                        |                                     | 2                            |                             | 2            | Гр.<br>Диск.                   | 2                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 20                                           |                             | Гр. Диск.       |
| 4                    | Экономическое<br>развитие и куль-<br>турное разнообра-<br>зие |                                     | 3                            |                             | 3            | Перевод<br>текста              | 1                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 15                                           |                             | Перевод текста  |
| 5                    | Бухгалтерский учет                                            |                                     | 2                            |                             | 2            | Гр.<br>Диск.                   | 2                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 20                                           |                             | Гр. Диск.       |
| 6                    | Банковское дело                                               |                                     | 3                            |                             | 3            | Перевод<br>текста              | 1                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 20                                           |                             | Перевод текста  |
| 7                    | Финансовые рынки<br>и инвестиции                              |                                     | 3                            |                             | 3            | Дел. И<br>рол. Иг.             | 2                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 20                                           |                             | Л-г.з.          |
| 8                    | Денежная и фис-<br>кальная политика                           |                                     | 3                            |                             | 3            | Гр.<br>Диск.                   | 2                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 15                                           |                             | Гр. Диск.       |
| Итого                |                                                               |                                     | 22                           |                             | 22           |                                | 12                                                |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    | 150                                          |                             |                 |
| Зачет                |                                                               |                                     |                              |                             |              |                                |                                                   |                                                           | 2                                           |                                                                                    |       |                    |                                              | 2                           |                 |
| Зачет с оценкой      |                                                               |                                     |                              |                             |              |                                |                                                   |                                                           | 2                                           |                                                                                    |       |                    |                                              | 2                           |                 |
| Итого за курс: 180 ч |                                                               |                                     | 22                           |                             | 22           |                                | 12                                                |                                                           | 4                                           |                                                                                    |       |                    | 150                                          | 4                           |                 |
| 2 курс               |                                                               |                                     |                              |                             |              |                                |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    |                                              |                             |                 |
| 1                    | Экономика и эколо-<br>гия                                     |                                     | 4                            |                             | 4            | Дел. И<br>рол. Иг.             | 4                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 16                                           |                             | Перевод текста  |
| 2                    | Россия в мировой<br>экономике                                 |                                     | 4                            |                             | 4            | Дел. И<br>рол. Иг.             | 4                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 17                                           |                             | Дел. И рол. Иг. |
| 3                    | Внешние источни-<br>ки финансирования                         |                                     | 2                            |                             | 2            |                                |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 15                                           |                             | Л-г.з.          |
| 4                    | Менеджмент                                                    |                                     | 2                            |                             | 2            |                                |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 15                                           |                             | Т.              |
| 5                    | Маркетинг                                                     |                                     | 3                            |                             | 3            |                                |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 15                                           |                             | Л-г.з.          |
| 6                    | Реклама                                                       |                                     | 3                            |                             | 3            |                                |                                                   |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 15                                           |                             | Письм. Д.з.     |
| 7                    | Источники необес-<br>печенного финан-<br>сирования            |                                     | 4                            |                             | 4            | Перевод<br>текста              | 4                                                 |                                                           |                                             |                                                                                    |       | Лит.               | 16                                           |                             | Перевод текста  |
| Итого                |                                                               |                                     | 22                           |                             | 22           |                                | 12                                                |                                                           |                                             |                                                                                    |       |                    | 109                                          |                             |                 |
| Зачет                |                                                               |                                     |                              |                             |              |                                |                                                   |                                                           | 2                                           |                                                                                    |       |                    |                                              | 2                           |                 |
| Экзамен              |                                                               |                                     |                              |                             |              |                                |                                                   |                                                           | 2                                           | 2                                                                                  | 2     |                    |                                              | 5                           |                 |
| Итого за курс: 144 ч |                                                               |                                     | 22                           |                             | 22           |                                | 12                                                |                                                           | 2                                           | 2                                                                                  | 2     |                    | 109                                          | 7                           |                 |

| 3 курс                            |                                     |  |           |  |           |                    |           |          |          |          |  |      |            |                |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-----------|--|-----------|--------------------|-----------|----------|----------|----------|--|------|------------|----------------|
| 1                                 | Риск менеджмент                     |  | 4         |  | 4         | Дел. И<br>рол. Иг. | 2         |          |          |          |  | Лит. | 24         | Письм. Д.з.    |
| 2                                 | Роль правительств                   |  | 4         |  | 4         | Дел. И<br>рол. Иг. | 2         |          |          |          |  | Лит. | 24         | Гр.диск        |
| 3                                 | Глобализация                        |  | 4         |  | 4         | Перевод<br>текста  | 2         |          |          |          |  | Лит. | 25         | Перевод текста |
| 4                                 | Деловая этика                       |  | 3         |  | 3         | Перевод<br>текста  | 2         |          |          |          |  | Лит. | 24         | Л-г.з.         |
| 5                                 | Международная<br>торговля           |  | 3         |  | 3         | Перевод<br>текста  | 2         |          |          |          |  | Лит. | 24         | Перевод текста |
| 6                                 | Основы финансово-<br>го менеджмента |  | 4         |  | 4         | Дел. и<br>рол. иг. | 2         |          |          |          |  | Лит. | 24         | Л-г.з.         |
| <b>Итого</b>                      |                                     |  | <b>22</b> |  | <b>22</b> |                    | <b>12</b> |          |          |          |  |      | <b>145</b> |                |
| <b>Курсовая работа</b>            |                                     |  |           |  |           |                    |           |          |          |          |  |      |            |                |
| <b>Зачет</b>                      |                                     |  |           |  |           |                    |           | 2        |          |          |  |      |            | 2              |
| <b>Экзамен</b>                    |                                     |  |           |  |           |                    |           |          | 2        | 2        |  |      |            | 5              |
| <b>Итого за курс: 180 ч</b>       |                                     |  | <b>22</b> |  | <b>22</b> |                    | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |  |      | <b>145</b> | <b>7</b>       |
| <b>Всего по дисциплине: 504 ч</b> |                                     |  | <b>66</b> |  | <b>66</b> |                    | <b>36</b> | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |  |      | <b>404</b> | <b>18</b>      |

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

| № п/п | Сокращение       | Вид работы                     |
|-------|------------------|--------------------------------|
| 1.    | Гр. диск.        | Групповая дискуссия            |
| 2.    | Д.               | Доклад по теме                 |
| 3.    | Дел. и рол. игр. | Деловые и ролевые игры         |
| 4.    | П.               | Презентация                    |
| 5.    | Лит.             | Работа с литературой           |
| 6.    | Письм.д.з.       | Письменное домашнее задание    |
| 7.    | Л-г.з.           | Лексико-грамматические задания |
| 8.    | Т.               | Тестовые задания по теме       |

## VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с «Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

(Оценочные материалы хранятся на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)**

**6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)**

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Иностранный язык» не предусмотрена.

### Вопросы к зачету, зачету с оценкой и экзамену

#### Вопросы к зачету. 1 семестр

1. What are labor or trade unions?
2. How do unions influence the economy?
3. Do they increase or diminish economic efficiency?
4. What is collective bargaining?
5. Collective bargaining agreements typically cover several topics. What are they?
6. When does collective bargaining on a new contract begin?
7. How can you define production?
8. What is the ultimate aim of production?
9. What are factors of production? Can you name some of them?
10. What difficult task does any producer face?
11. How many stages of production do you know?
12. Do you know what marketing is?
13. How did marketing change in the 20<sup>th</sup> century?
14. What methods of merchandising do you know?
15. What are marketing functions and who performs them?
16. When were chain stores organized?
17. What British, American, German, Japanese, etc. traditions in economic performance surprised you the most when you first came to these countries?
18. Do foreign businessmen "stick out" in Russia? Describe their behavior.
19. What is the stereotype of the American (British, German, Japanese, etc.) businessmen?
20. What is culture?

#### Вопросы к зачету с оценкой. 2 семестр

1. What is the basic rule for accounting?
2. What particular skills should different kinds of accountants have?
3. What has the first priority been for those who set accounting rules?
4. What five main areas are the efforts of regulators and standard-setters focused on?
5. What can the crisis in accounting be used for?
6. What has technological progress led to?
7. Why are the shares of total financial assets of banks and thrifts declining?
8. How have banks and thrifts responded to the relative decline in traditional banking?
9. What do banks want changes in the law for?
10. What are the consequences of the increased integration of world financial markets?
11. What types of financial markets do exist?
12. What is the difference between capital and money markets?
13. What is investment and what two main forms does it take?
14. Give an example of securities market.
15. How does the federal government manage the US economy?
16. What are its objectives?
17. What role does the Federal Reserve play in managing the economy?
18. What are strengths of monetary policy?
19. What is federal funds rate?
20. Why is monetary policy a more subtle and more politically conservative measure than fiscal policy?



**Вопросы к зачету. 3 семестр**

1. What environmental problems can you name?
2. Do you think that environmental problems can be solved economically?
3. Did all the environmental problems result from the economic activity of people?
4. What problems concerning environment do you know?
5. What problems can't be solved without global measures?
6. In what way does economic activity influence nature?
7. Has the world image of Russia changed since Mr. Putin took his office?
8. What do you think about the latest economic reforms in Russia?
9. Why in your view are the reforms not efficient enough?
10. What main branches of economy must be analyzed?
11. How do you estimate Russia's economy?
12. In what way can the achievement of economic growth be accelerated?
13. Express your view on Russia's integration into the world economy.
14. Is money needed to start a business?
15. When may temporary financing be needed?
16. What kinds of financing do you know?
17. What is short-term financing?
18. What is cash flow?
19. What can you say about management in general?
20. Why does a large organization employ many managers?

**Вопросы к экзамену. 4 семестр**

1. Define the term 'marketing'.
2. What does an implementation of marketing concept begin and end with?
3. What does a market consist of?
4. Define the term 'marketing mix'.
5. Can a firm vary its marketing mix?
6. For what purpose may a firm vary its marketing mix?
7. Give an example when a firm changes its marketing mix.
8. List all the elements of marketing mix.
9. Have you ever bought something just because of an advert? When?
10. Are there any adverts which you particularly dislike? Which one(s)? Why?
11. Is it acceptable to manipulate images in advertising?
12. How would you choose the advertising agency?
13. Do you agree advertising should not be aimed at children? Why/why not?
14. According to neoclassical economists, what do consumers want?
15. What is unsecured financing?
16. What are the sources of unsecured short-term financing?
17. What is a trade credit?
18. What is the difference between a promissory note and a trade credit?
19. In what case a loan application may be rejected by a bank?
20. What is a commercial paper secured by?

**Вопросы к зачету. 5 семестр.**

1. What is a risk?
2. Define the term 'risk management'.
3. What does risk management involve first of all?
4. What can a risk manager recommend to avoid fire?
5. How can a risk manager provide computer security?
6. Are working conditions another area of risk management?
7. When do we need to do risk assessment?
8. What is the role of the government in the economy?
9. Should government interfere in all branches of the economy? If not, which ones it shouldn't.
10. What role does the government play in your country?
11. What do you think about the economic policy of your government?
12. What is the principle difference in views of Samuelson and Friedman?
13. What is the essence of Keynesians approach to the role of state in the economy?
14. What is the difference in the role of state in a country with market and command economy?
15. What is globalization?
16. When did globalization gain its popularity?
17. Why do you think globalization excite so much disputes and controversy nowadays?
18. Why do some people think that a comprehensive and radical alternative to globalization must be found?
19. In what way does localization differ from globalization?
20. What effects does globalization have on the economic development?

**Вопросы к экзамену. 6 семестр**

1. Definition of the term 'ethics'?

2. Definition of the term 'etiquette'.
3. What does unethical behavior in relationship with customers and coworkers include?
4. What is business ethics?
5. What documents may be referred to in a company when there is a case of unethical behavior?
6. Is it ethical to give bribes, gifts, and payments that might unfairly influence other person's business decisions?
7. What do employees want in their relationships with management?
8. What is the difference between ethics and etiquette?
9. Should a manager stick to certain rules of etiquette in his/her everyday activities? Why?
10. What can you say about false and misleading advertising?
11. Definition of the term 'ethics'?
12. Definition of the term 'etiquette'.
13. What does unethical behavior in relationship with customers and coworkers include?
14. What is business ethics?
15. What documents may be referred to in a company when there is a case of unethical behavior?
16. Is it ethical to give bribes, gifts, and payments that might unfairly influence other person's business decisions?
17. What do employees want in their relationships with management?
18. What is the difference between ethics and etiquette?
19. Should a manager stick to certain rules of etiquette in his/her everyday activities? Why?
20. What can you say about false and misleading advertising?
21. What is a financial plan?
22. What does financial planning begin with?
23. State the difference between the goals and objectives.
24. List three steps involved in financial planning.

#### **Тематика докладов / презентаций**

Тема 4 «Экономическое развитие и культурное разнообразие», 1 семестр.

Тема 2 «Банковское дело», 2 семестр.

Тема 1 «Экономика и экология», 3 семестр.

Тема 3 «Источники необеспеченного финансирования», 4 семестр.

Тема 3 «Глобализация», 5 семестр.

Тема 1 «Деловая этика», 6 семестр.

Тема 2 «Международная торговля», 6 семестр.

#### **Тематика деловых/ролевых игр**

- Защита прав работников (Тема 1 «Трудовые отношения», 1 семестр)
- Выпуск новой продукции (Тема 2 «Производство и затраты», 1 семестр)
- Преимущества финансовых инвестиций (Тема «Финансовые рынки и инвестиции», 2 семестр)
- Переработка отходов (Тема 1 «Экономика и экология», 3 семестр)
- Роль России в мире (Тема 2 «Россия в мировой экономике», 3 семестр)
- Онлайн маркетинг (Тема 1 «Маркетинг», 4 семестр)
- Рекламная кампания нового товара (Тема 2 «Реклама», 4 семестр)
- Риски на работе (Тема 1 «Риск менеджмент», 5 семестр)
- Какое правительство лучше (Тема 2 «Роль правительства», 5 семестр)
- Открытие нового бизнеса (Тема 3 «Основы финансового менеджмента», 6 семестр)

#### **Перечень тем для групповых дискуссий**

- Тема 3 «Проблемы маркетинга», 1 семестр.
- Тема 1 «Бухгалтерский учет», 2 семестр.
- Тема 4 «Денежная и фискальная политика», 2 семестр.
- Тема 2 «Роль правительства», 5 семестр.

#### **Пример экзаменационного билета в Приложении**

#### **Примеры тестовых заданий**

##### **I. Read the text. Translate it into your mother-tongue.**

Most people work in order to earn their living. They produce goods and services. Goods are either produced on farms, like maize and milk, or in factories, like cars and paper. Services are provided by such things as schools, hospitals and shops.

Some people provide goods; some provide services. Other people provide both goods and services. For example, in the same garage, a man may buy a car, or he may buy some service which helps him to maintain his car.

The work which people do is called their economic activity. All economic activities together make up the economic system of a town, a city, a country or the world. Such an economic system is the sum-total of what people do and what they want.

The work people undertake either provides what they need or provides the money with which they can buy essential commodities. Of course, most people hope to earn enough money to buy commodities and services which are nonessential but which provide some particular personal satisfaction, like toys for children, visits to the cinema and books.

##### **II. Answer the following questions.**

1. Why do most people work?

2. Where are goods produced?
3. What do we call the work which people do?
4. What two things can work provide for the worker?
5. What can people buy with money?

**III. Write down whether these statements are true (T) or false (F).**

1. ( ) Cars and paper are agricultural goods.
2. ( ) Paper is a non-agricultural commodity.
3. ( ) The work which people do is called an economic system.
4. ( ) Economic activity is the sum-total of what people do and want.
5. ( ) Most people do not want to buy non-essential commodities and services.

**IV. Choose the correct item.**

1. I have just ..... him.  
a) see      b) saw      c) seen
2. We have already ..... fresh bread and buns.  
a) to buy    b) buy      c) bought
3. They usually ..... sweets and tarts in their confectionery.  
a) to buy    b) buy      c) bought
4. She ..... shopping to the supermarket tomorrow.  
a) go        b) is going    c) am going
5. He ..... to the latest news yesterday.  
a) listen    b) listened    c) have listened
6. She ..... us to their birthday party two days ago.  
a) invites    b) invited    c) has invited
7. They ..... dinner at a restaurant now.  
a) are having    b) have    c) have had
8. The Danube is the ..... river in Europe.  
a) more beautiful    b) beautiful    c) most beautiful
9. That was ..... meal I've ever eaten  
a) good        b) better    c) the best
10. Our house ..... than yours.  
a) modern    b) much modern    c) less modern
11. Eating chocolate is not ..... eating fruit and vegetables.  
a) as healthy than    b) as healthy as    c) healthy
12. Travelling by plane is ..... than going by train.  
a) fast        b) fastest    c) faster
13. This suit is not ..... beautiful as that one.  
a) so        b) as        c) -----
14. .... my wife and me like listening to modern music.  
a) Neither    b) Either    c) Both
15. .... I nor my friend like indoor activity.  
a) Neither    b) Either    c) Both

**V. Fill in each blank with a suitable word or word combination.**

*(employees, middle, pyramid, guides, controls, solving, develop, coordinates, first-line, activities, determine)*

1. Top managers also ... the company's strategy and its major policies.
2. They also coordinate and supervise the ... of first-line managers.
3. First-line managers spend most of their time working with ..., answering questions, and ... day-to-day problems.
4. Each organization can be represented as a three-storey structure or ...
5. A first-line manager is a manager who ... and supervises the activities of operating employees.
6. A top manager ... and ... the overall functions of the organization.
7. There are three general levels of management: top managers, ... managers and ... managers.
8. Middle managers ... tactical plans, policies and standard operating procedures.

**VI. Add the missing letters to the words.**

**Пример деловой/ ролевой игры**

**Тема «Основы финансового менеджмента»**

**Деловая игра «Открытие нового бизнеса»**

Цель: формирование коммуникативной компетенции учащихся.

Задачи: развивать лексические навыки, речевые умения (монологическая и диалогическая речь); создавать благоприятный психологический климат, мотивацию в учении, интерес к изучаемому материалу; развивать умение работать в группе.

Обучающая задача: ознакомление участников игры с навыками управления сложной коммуникацией путем создания условий для процесса коллективного мышления, обучение правилам ведения переговоров на иностранных языках.

Three young and jobless people are eager to start up a business. At first it takes them some time to organize themselves into a team, to talk each other into a venture (it's especially difficult with Paul Wilson), to estimate the opportunities and make a

decision. They have practically nothing to begin with except for their youth, ideas and strong will to be self-employed and make money. To start a courier agency they have to acquire working capital. Where from — this is the question. The first idea is to borrow money from the bank, the second — to try to persuade Ann's rich relative to lend them money. They'll undertake both projects, and don't know which one is going to be successful.

1. You're Peter Evance. You've had a job but have been made redundant. You've seen a lot of motorcycle couriers in London. One day you tried to get a job with a couple of courier agencies, but failed. You still have a bike and £100. You want to set up a small courier agency. You're lousy at mathematics but your girlfriend Ann is good at accounts. Besides, you want to talk another friend, Paul, into becoming a partner. Your main problem in the whole business is where to get the money from. When Paul suggests trying to get a loan from a bank you agree but you don't know which bank to choose. You don't know anything about these things.

2. You're Ann Hood. You're out of job. You used to work as an accountant, but have been sacked. You like your job and you're good at accounts. Your boyfriend, Peter Evance, is unemployed too. He wants to set up a small courier agency and have you as a partner. You're not against it, but there's a problem of money [he has £100 and a bike]. You don't have much money either, but you have a rich uncle [Mr. Arthur Hood] in Canada. You know him very little [sometimes you speak on the phone]. What if you try to borrow the money from him? Peter suggests your mutual friend, Paul, as a partner. When Paul suggests trying to get money from a bank you agree but you don't know what kind of papers you should present to get a loan.

3. You're Paul Wilton. You've been out of job for a year and you're desperate. You think it's plain bad luck [you used to work for a bank and started to get on there and then all of a sudden you lost your job]. While working you managed to put by some money — £500, but you're scared of touching it. Your friend Peter Evance and his girlfriend Ann Hood [who are unemployed too] want to set up a courier agency and suggest you become a partner. You're reluctant to accept their offer since you doubt the success of it, but you have no choice. The main problem of starting a courier agency is funds. Peter has £100 and a bike, Ann has £50. You suggest you should try to get a loan from a bank. You know you should submit a letter of application for credit and put up a security / collateral. At the interview with the bank manager you'll have to tell him something about the purpose of the loan, a business loan is likely to help you make profits out of which you'll be able to repay the loan with interest. Your security might be one or more of the assets of the business. Be ready with some figures upon which your calculations are made.

4. You are Mark Green, a bank manager. You're bossy and make yourself important while speaking with the clients, but you're a professional and you are rarely mistaken about the financial standing of the borrowers. You've got an appointment with three people — Peter Evance, Ann Hood and Paul Wilson. They seek money for business reasons. You start the negotiations with them by making clear that to be a borrower at least one of them must be a customer of the bank because the money will be lent to them through a bank account. You go further in your explanations and tell them that there're two ways in which they may borrow. The first, and easy, is to spend more money than they have in their current account — to overdraw. The second and the normal way of borrowing larger amounts or for a long period of time, is the loan. Then they should choose the most appropriate one. Further, to grant their request you will want to know a number of things — the amount that they seek, the arrangements for repayment that they are able to suggest, some figures upon which they have based their calculations. You finish the negotiations by announcing with authority that you refuse the loan for the reason of obvious credit — unworthiness. Be polite, but determined in not granting the loan.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

| Вид учебных занятий        | Организация деятельности студента                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия       | Аудиторные групповые занятия, самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, письменное домашнее задание, лексико-грамматические задания, деловые и ролевые игры, групповые дискуссии, доклады с презентацией материалов, консультация преподавателя. |
| Контрольная работа / тесты | Выполнение заданий на проверку и закрепления пройденного материала. Выполнение лексико-грамматических заданий и тестов, выполнение письменных заданий.                                                                                                           |
| Презентация                | Продукт самостоятельной работы студента с презентацией материалов, представляет собой публичное выступление по представлению полученных результатов определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.                                 |
| Реферат, доклад            | Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.                   |

**VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

*по дисциплине «Иностранный язык»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы обучающихся осуществляется следующим образом:

| Виды работ                                        | Максимальное количество баллов |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях | 20                             |
| Текущий и рубежный контроль                       | 20                             |
| Творческий рейтинг                                | 20                             |
| Промежуточная аттестация (зачет/ экзамен)         | 40                             |
| <b>ИТОГО</b>                                      | <b>100</b>                     |

Выполнение учебных заданий и активное участие обучающихся на аудиторных занятиях оценивается в 20 баллов.

**Текущий и рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

| Форма контроля              | Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль               | Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением) | Количество баллов |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Текущий и рубежный контроль | <b>Тема 1.</b> Трудовые отношения                               | Деловая/ ролевая игра                                                                           | 5                 |
|                             | <b>Тема 2.</b> Производство и затраты                           | Письменное домашнее задание                                                                     | 6                 |
|                             | <b>Тема 3.</b> Проблемы маркетинга                              | Групповая дискуссия                                                                             | 3                 |
|                             | <b>Тема 4.</b> Экономическое развитие и культурное разнообразие | Перевод текста                                                                                  | 6                 |
| <b>Итого</b>                |                                                                 |                                                                                                 | <b>20</b>         |
| Текущий и рубежный контроль | <b>Тема1.</b> Бухгалтерский учет                                | Групповая дискуссия                                                                             | 3                 |
|                             | <b>Тема2.</b> Банковское дело                                   | Перевод текста                                                                                  | 5                 |
|                             | <b>Тема 3.</b> Финансовые рынки и инвестиции                    | Лексико-грамматические задания                                                                  | 4                 |
|                             | <b>Тема 4.</b> Денежная и фискальная политика                   | Групповая дискуссия                                                                             | 8                 |
| <b>Итого</b>                |                                                                 |                                                                                                 | <b>20</b>         |
| Текущий и рубежный контроль | <b>Тема 1.</b> Экономика и экология                             | Перевод текста                                                                                  | 6                 |
|                             | <b>Тема 2.</b> Россия в мировой экономике                       | Деловая/ ролевая игра                                                                           | 5                 |
|                             | <b>Тема 3.</b> Внешние источники финансирования                 | Лексико-грамматические задания                                                                  | 4                 |
|                             | <b>Тема 4.</b> Менеджмент                                       | Тестовые задания по теме                                                                        | 5                 |
| <b>Итого</b>                |                                                                 |                                                                                                 | <b>20</b>         |
| Текущий и рубежный контроль | <b>Тема 1.</b> Маркетинг                                        | Лексико-грамматические задания                                                                  | 8                 |
|                             | <b>Тема 2.</b> Реклама                                          | Письменное домашнее задание                                                                     | 6                 |
|                             | <b>Тема 3.</b> Источники необеспеченного финансирования         | Перевод текста                                                                                  | 6                 |
| <b>Итого</b>                |                                                                 |                                                                                                 | <b>20</b>         |
| Текущий и рубежный контроль | <b>Тема 1.</b> Риск менеджмент                                  | Письменное домашнее задание                                                                     | 6                 |
|                             | <b>Тема 2.</b> Роль правительства                               | Групповая дискуссия                                                                             | 8                 |
|                             | <b>Тема 3.</b> Глобализация                                     | Перевод текста                                                                                  | 6                 |
| <b>Итого</b>                |                                                                 |                                                                                                 | <b>20</b>         |
| Текущий и рубежный контроль | <b>Тема 1.</b> Деловая этика                                    | Лексико-грамматические задания                                                                  | 6                 |
|                             | <b>Тема 2.</b> Международная торговля                           | Перевод текста<br>Доклад по теме                                                                | 6                 |
|                             | <b>Тема 3.</b> Основы финансового менеджмента                   | Лексико-грамматические задания                                                                  | 8                 |
| <b>Итого</b>                |                                                                 |                                                                                                 | <b>20</b>         |

### Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Расчет баллов за 1 семестр

| Наименование раздела/ темы дисциплины | Вид работы         | Количество баллов |
|---------------------------------------|--------------------|-------------------|
| Тема 1. Трудовые отношения            | Подготовка доклада | 10                |
| Тема 2. Производство и затраты        | Подготовка доклада | 10                |
| <b>ИТОГО</b>                          |                    | <b>20</b>         |

Расчет баллов за 2 семестр

| Наименование раздела/ темы дисциплины                                     | Вид работы         | Количество баллов |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|
| Тема 2. Банковское дело                                                   | Подготовка доклада | 10                |
| Тема 3. Финансовые рынки и инвестиции (Financial markets and investments) | Подготовка доклада | 10                |
| <b>ИТОГО</b>                                                              |                    | <b>20</b>         |

Расчет баллов за 3 семестр

| Наименование раздела/ темы дисциплины                            | Вид работы         | Количество баллов |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|
| Тема 1. Экономика и экология                                     | Подготовка доклада | 10                |
| Тема 2. Россия в Мировой экономике (Russia in the world economy) | Подготовка доклада | 10                |
| <b>ИТОГО</b>                                                     |                    | <b>20</b>         |

Расчет баллов за 4 семестр

| Наименование раздела/ темы дисциплины | Вид работы         | Количество баллов |
|---------------------------------------|--------------------|-------------------|
| Тема 1. Маркетинг                     | Подготовка доклада | 10                |
| Тема 2. Реклама                       | Подготовка доклада | 10                |
| <b>ИТОГО</b>                          |                    | <b>20</b>         |

Расчет баллов за 5 семестр

| Наименование раздела/ темы дисциплины | Вид работы           | Количество баллов |
|---------------------------------------|----------------------|-------------------|
| Тема 1. Риск-менеджмент               | Подготовка блок-схем | 10                |
| Тема 2. Роль правительства            | Подготовка блок-схем | 10                |
| <b>ИТОГО</b>                          |                      | <b>20</b>         |

Расчет баллов за 6 семестр

| Наименование раздела/ темы дисциплины  | Вид работы | Количество баллов |
|----------------------------------------|------------|-------------------|
| Тема 1. Деловая этика                  | Статья     | 20                |
| Тема 2. Международная торговля         |            |                   |
| Тема 3. Основы финансового менеджмента |            |                   |
| <b>ИТОГО</b>                           |            | <b>20</b>         |

### Промежуточная аттестация

Зачет /зачет с оценкой по результатам изучения учебной дисциплины «Иностранный язык» проводится в письменной форме. Зачет состоит из выполнения 40 тестовых заданий и теоретического вопроса. Оценка по результатам зачета/зачет с оценкой выставляется по следующим критериям:

- выполнение тестовых заданий – 30 б.;
- правильный ответ в письменной форме на теоретический вопрос – 10 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или выполнения задания, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Иностранный язык» в 4 и 6 семестрах осуществляется в письменной форме в виде контрольной работы, включающей в себя 50 тестовых заданий и письменный ответ на 2 теоретических вопроса. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- выполнение тестовых заданий – 30 б.;
- правильный ответ в письменной форме на теоретические вопросы – 10 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или выполнения задания, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией.

### Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

| Наименование     | Максимальное количество баллов |
|------------------|--------------------------------|
| Разговорная тема | 10                             |

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания (экзамен, зачет)**

| 100-балльная система оценки | Традиционная четырехбалльная система оценки | Формируемые компетенции (индикаторы компетенций) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 85 – 100 баллов             | «отлично»                                   | ОК-11                                            | <p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> активную лексику по теме; характерные отличия придаточного предложения, когда глагол-сказуемое стоит в прошедшем времени при согласовании времен; правила образования и употребления будущего времени в прошедшем;</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке при формировании высказываний по обозначенной теме; анализировать и обобщать информацию письменного текста, интерпретировать в устной форме содержание письменного текста; создавать развернутое монологическое высказывание;</p> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками ведения аргументированной дискуссии; навыками построения диалогического высказывания.</p>                  |
| 70 – 84 баллов              | «хорошо»                                    | ОК-11                                            | <p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> активную лексику по теме; характерные отличия придаточного предложения, когда глагол-сказуемое стоит в прошедшем времени при согласовании времен; правила образования и употребления будущего времени в прошедшем;</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке при формировании высказываний по обозначенной теме; анализировать и обобщать информацию письменного текста, интерпретировать в устной форме содержание письменного текста; создавать развернутое монологическое высказывание</p> <p><b>Владет с незначительными замечаниями навыками:</b> навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками ведения аргументированной дискуссии; навыками построения диалогического высказывания.</p> |
| 50 – 69 баллов              | «удовлетворительно»                         | ОК-11                                            | <p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> активную лексику по теме; характерные отличия придаточного предложения, когда глагол-сказуемое стоит в прошедшем времени при согласовании времен; правила образования и употребления будущего времени в прошедшем;</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке при формировании высказываний по обозначенной теме; анализировать и обобщать информацию письменного текста, интерпретировать в устной форме содержание письменного текста; создавать развернутое монологическое высказывание</p> <p><b>Владет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками ведения аргументированной дискуссии; навыками построения диалогического высказывания.</p>          |

|                 |                       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|-----------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| менее 50 баллов | «неудовлетворительно» | ОК-11 | <p><b>Не знает на базовом уровне:</b> активную лексику по теме; характерные отличия придаточного предложения, когда глагол-сказуемое стоит в прошедшем времени при согласовании времен; правила образования и употребления будущего времени в прошедшем;</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке при формировании высказываний по обозначенной теме; анализировать и обобщать информацию письменного текста, интерпретировать в устной форме содержание письменного текста; создавать развернутое монологическое высказывание</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками ведения аргументированной дискуссии; навыками построения диалогического высказывания.</p> |
|-----------------|-----------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|